



Diário Oficial

Municípios de Santa Catarina

Quarta-feira, 04 de março de 2026 às 10:24, Florianópolis - SC

PUBLICAÇÃO

Nº 8064886: PORTARIA 006/2026

ENTIDADE

EMASA - Empresa Municipal de Água e Saneamento de Balneário Camboriú

MUNICÍPIO

Balneário Camboriú



<https://diariomunicipal.sc.gov.br/?q=id:8064886>

CIGA - Consórcio de Inovação na Gestão Pública

Rua Gen. Liberato Bittencourt, n.º 1885 - Sala 102, Canto - CEP 88070-800 - Florianópolis / SC

<https://diariomunicipal.sc.gov.br>



PORTARIA Nº 006/2026

"Institui e regulamenta a nova logomarca institucional da Empresa Municipal de Água e Saneamento de Balneário Camboriú – Emasa, revoga quaisquer versões anteriores e determina providências correlatas."

O **DIRETOR-PRESIDENTE DA EMPRESA MUNICIPAL DE ÁGUA E SANEAMENTO DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ – EMASA**, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo art. 15 da Lei Municipal nº 2.498/2002 e nos termos da delegação de poderes estabelecida no art. 14 do Decreto Municipal nº 12.367/2025, **CONSIDERANDO** o princípio da publicidade previsto no art. 37, caput, da Constituição Federal, que orienta a Administração Pública à transparência, uniformidade e autenticidade de sua identidade institucional; **CONSIDERANDO** a necessidade de atualização e padronização da identidade visual da EMASA, de modo a refletir sua modernização administrativa e tecnológica, fortalecendo a comunicação institucional com a sociedade; **CONSIDERANDO** a inexistência de ato normativo municipal específico que tenha instituído oficialmente a logomarca anterior ou, caso existente, a necessidade de sua substituição formal por novo símbolo institucional; **CONSIDERANDO** a importância de regulamentar o uso da nova marca institucional, assegurando sua aplicação uniforme e preservando sua integridade visual em todos os meios e suportes; **RESOLVE:**

Art. 1º Fica instituída e regulamentada a nova logomarca oficial da Empresa Municipal de Água e Saneamento de Balneário Camboriú – EMASA, conforme modelo constante no Anexo I desta Portaria.

Art. 2º A logomarca ora instituída deverá ser utilizada, de forma obrigatória e padronizada, em todos os documentos oficiais, veículos de comunicação institucional, uniformes, placas, fachadas, campanhas, materiais gráficos e digitais da Autarquia, observadas as diretrizes técnicas constantes no Manual de Identidade Visual, constante no Anexo II desta Portaria.

Art. 3º É vedada qualquer alteração, distorção, modificação de cores, proporções, tipografia ou demais características visuais da marca, salvo mediante autorização formal da Diretoria Executiva.

Art. 4º Compete ao Setor de Comunicação, em conjunto com o Departamento de Tecnologia da Informação, supervisionar, autorizar e fiscalizar o uso da marca institucional, garantindo sua correta aplicação e preservação.

Art. 5º Ficam descontinuadas, para fins de uso administrativo interno, as logomarcas, símbolos, manuais de identidade visual ou demais representações gráficas anteriormente utilizadas pela EMASA, quando não instituídas por norma legal específica, devendo prevalecer, a partir da vigência desta Portaria, a logomarca ora regulamentada.

Art. 6º Na hipótese de existência de Lei Municipal anterior que tenha instituído logomarca da EMASA, deverá a Diretoria adotar as providências cabíveis para elaboração de minuta de Projeto

de Lei, a ser submetida ao Poder Executivo, com vistas à adequada atualização normativa da identidade visual institucional.

Art. 7º A Diretoria em conjunto com a Assessoria de Comunicação, deverá promover a atualização de todos os materiais institucionais nos seguintes prazos:

I – Documentos digitais (papel timbrado, assinatura de e-mail e IDoc, faturas, autos de infração, entre outros): 30 (trinta) dias;

II – Papelaria física (cartões de visita, envelopes, entre outros): 90 (noventa dias) dias;

III – Uniformes: 180 (cento e oitenta) dias;

IV – Fachadas: até 12 (doze) meses;

V – Mobiliário: até 12 (doze) meses.

§ 1º Materiais já produzidos com a logomarca anterior poderão ser utilizados até o término do estoque, pelo prazo máximo de 2 (dois) anos, vedada a produção de novos materiais com a identidade visual anterior após a vigência desta Portaria.

§ 2º Copos descartáveis referentes à envasadora serão utilizados até o término do estoque.

§ 3º O cronograma previsto neste artigo passa a vigorar a partir de 1º de janeiro de 2026.

Art. 8º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições administrativas internas de igual hierarquia que contrariem o disposto neste ato.

Balneário Camboriú/SC, 04 de março de 2026.

AURI ANTONIO PAVONI
Diretor-Presidente EMASA

ANEXO I – NOVA LOGOMARCA EMASA





emasa
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

MANUAL DE MARCA

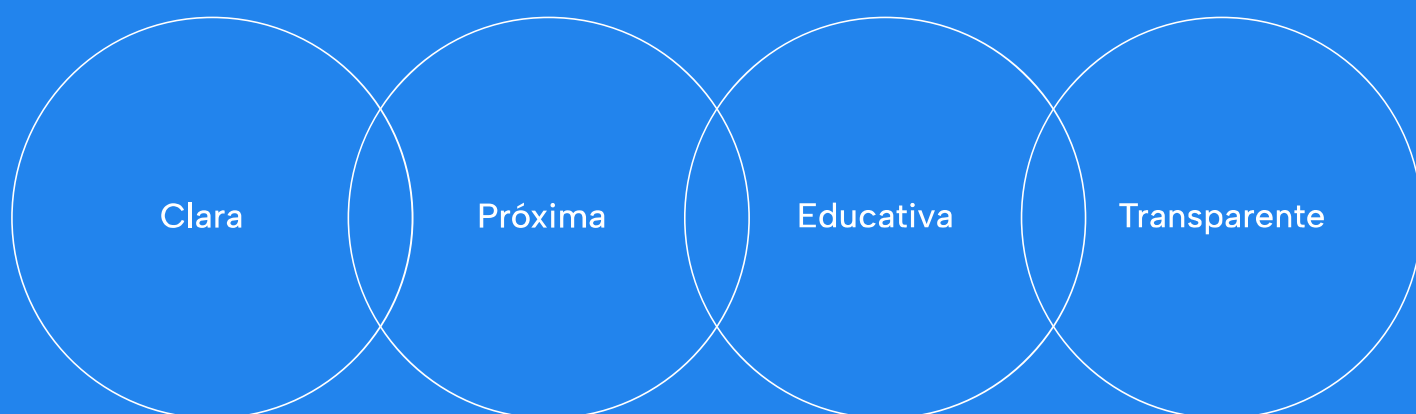
Tom de Voz	03
3 Pilares da Marca.....	05
Arquétipos	07
Estilo Criativo	09
Tipografia	11
Sugestão de Texto	15
Nossas Cores	17
Construção da Marca	19
Ícone da Marca	22
As Variações da Marca	24
Positivo e Negativo	32
Margens de Segurança	34
Redução	36
Usos Não Permitidos	38
Composições de Assinaturas	40
Aplicações	42
Modelo de Apresentação	84



Tom de Voz

Tom de Voz

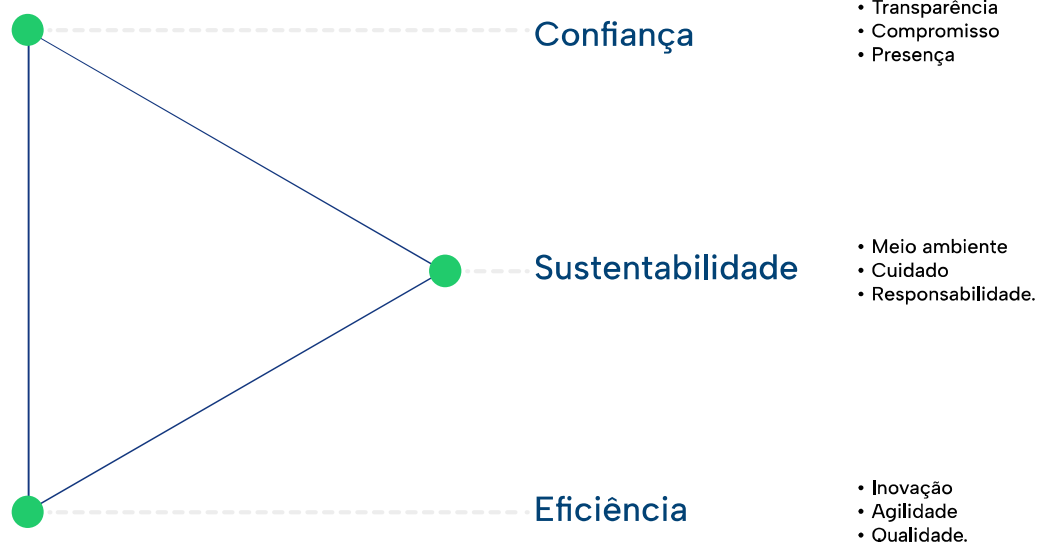
O tom de voz de uma marca refere-se à maneira como ela se expressa verbalmente em sua comunicação, seja por meio de texto escrito, publicidade, mídias sociais, atendimento ao cliente ou qualquer outro canal de comunicação. É a personalidade da marca manifestada por meio da escolha de palavras, estilo de escrita, tom, humor e abordagem geral.





3 Pilares da Marca

3 pilares da Marca





Arquétipos

Arquétipos

Valores, atitudes
e propósitos.



Educador

representa conhecimento e orientação, ensinando a população sobre o uso consciente da água e transformando informação em cuidado.

Guardião

simboliza proteção e responsabilidade, cuidando da cidade e dos recursos hídricos para garantir saúde e qualidade de vida.

Prestativo

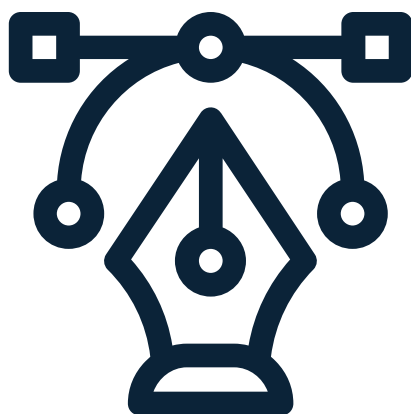
destaca a presença constante e o apoio à população, esclarecendo dúvidas e garantindo segurança e bem-estar.



Estilo Criativo

Estilo Criativo

Minimalismo



Precisamos transmitir sentimentos de solidez, modernidade e reorganização.

Por isso, escolhemos o minimalismo para refletir nossa essência.



Tipografia

Como nos comunicamos

Famílias Tipográficas



Uma marca se comporta como uma pessoa, ela possui sentimentos, desejos e personalidade. Uma das maneiras de se comunicar é através das tipografias.

Pensando numa comunicação macro, escolhemos uma família tipográfica que consegue representar nossa essência através de uma fonte com personalidade.

Olá, eu sou **Albert Sans!** Sou a fonte da marca.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

A Albert Sans foi escolhida como a tipografia oficial da **Emasa** por sua combinação perfeita entre modernidade, clareza e fluidez. Seu design geométrico e sem serifa garante leitura fácil em qualquer formato, enquanto suas curvas suaves reforçam o conceito de movimento contínuo e sustentabilidade — princípios que definem o novo posicionamento da marca.

Thin
ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold
Black

Movimento
e fluidez

Caixa baixa que
traz proximidade

Detalhes
inspirados
em gotas

Geométrica
e moderna

emasa



A marca **Emasa** é uma versão estilizada desenvolvida a partir da tipografia definida para a identidade visual. Os detalhes nas letras “e” e “a” remetem a gotas, simbolizando o ciclo da água e reforçando o conceito central da marca. O uso de caixa baixa transmite acessibilidade e proximidade com o público, enquanto as curvas suaves garantem equilíbrio e clareza na leitura. A tipografia da **Emasa** expressa fluidez, modernidade e conexão, com formas inspiradas no fluxo da água e no Rio Camboriú.



Sugestão de Texto

Sugestão de Texto:

Nos textos corridos, recomenda-se utilizar a grafia “**Emasa**”, com apenas a inicial maiúscula.

Essa forma mantém a coerência com o conceito da marca em caixa baixa, que representa acessibilidade e proximidade, ao mesmo tempo em que segue as normas da língua portuguesa para siglas com mais de três letras pronunciadas como palavra.

O uso totalmente em minúsculas (**Emasa**) deve ser reservado apenas às aplicações gráficas, como o logotipo e suas variações visuais.





Nossas Cores



Nossas Cores

A paleta de cores foi pensada para refletir uma **Emasa** mais moderna, confiável e conectada com as pessoas.

Cada tom traduz um valor essencial do novo posicionamento:

solidez, inovação, sustentabilidade e empatia.

#0F2F52

RGB – 15, 47, 82
CMYK – 100, 81, 40, 36

Base institucional,
texto, robustez.
Confiança,
solidez.

#2396FA

RGB – 35, 150, 250
CMYK – 72, 36, 0, 0

Chamadas
visuais, digital.
Tecnologia,
fluidez.

#21CB6C

RGB – 33, 203, 108
CMYK – 69, 0, 73, 0

Destaques
institucionais e
gráficos.
Energia,
renovação.

#C6F7C2

RGB – 198, 247, 194
CMYK – 27, 0, 34, 0

Fundo leve e
apoio.
Sustentabilidade
e frescor.



Construção da Marca

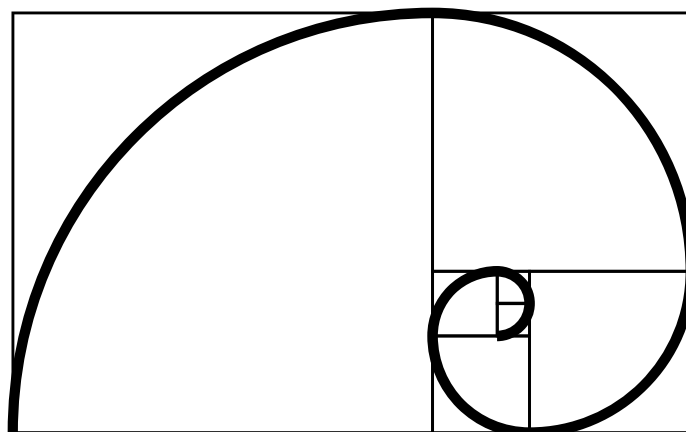
Construção da Marca

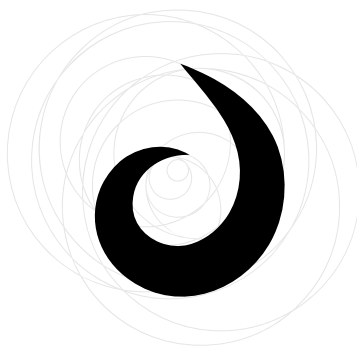
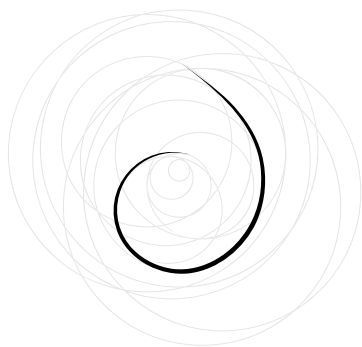
Proporção áurea

A construção do novo ícone da **Emasa** segue a lógica da proporção áurea, uma relação matemática presente na natureza, na arte e na arquitetura, reconhecida por gerar composições visualmente equilibradas e agradáveis.

Essa proporção foi aplicada às curvas do símbolo para reforçar a ideia de fluidez, continuidade e precisão.

A proporção áurea conecta o visual ao propósito: mostrar que, na **Emasa**, tudo é pensado com equilíbrio, técnica e respeito pelo que a água representa.







Ícone da Marca

Ícone da Marca

O novo ícone da **Emasa** simboliza o ciclo da água, um movimento contínuo que conecta vida, natureza e desenvolvimento. Inspirado na forma de uma gota e na fluidez de uma onda, ele reflete o compromisso da **Emasa** com a renovação e a sustentabilidade.

As curvas dinâmicas representam o percurso da água: da captação no Rio Camboriú, passando pelo tratamento e abastecimento, até seu retorno seguro ao meio ambiente. Esse fluxo contínuo simboliza cuidado e responsabilidade.

O gradiente de azul reflete a transição da água bruta (azul escuro) para a água tratada (azul claro), reforçando a transparência e a tecnologia.





As Variações da Marca

As Variações da Marca











emasa
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

emasa
BALNEÁRIO CAMBORIÚ





emasa

BALNEÁRIO CAMBORIÚ





Positivo e Negativo





Margens de Segurança

Margens de Segurança

A área de proteção garante a legibilidade e a integridade da marca em diferentes aplicações.
A distância mínima ao redor da marca deve seguir como referência a letra "A" de **Emasa**.





Redução

Redução

Reduzir a marca sempre na proporção, sendo na versão principal, o mínimo é 1 cm de altura e na versão secundária 2 cm de altura.





Usos Não Permitidos

Usos Não Permitidos

A marca deve sempre ser utilizada nas proporções originais, não podendo ser distorcida, rotacionada ou esticada de qualquer forma, independente da situação.



Composições de Assinaturas

Composições de Assinaturas

Logo quando aplicada de forma isolada
(sempre deve constar o nome Balneário Camboriú em baixo)



Logo aplicada acompanhada das marcas da prefeitura
(não utilizar o nome Balneário Camboriú em baixo da marca EMASA)





Aplicações



Comunicação Digital



Cuidado em cada gota

A NOVA EMASA, É CLAREZA, É
MOVIMENTO. É CUIDADO EM
CADA GOTA.



New Message

To

Cc Bcc

Subject

Marco Santos

Coordenador de Atendimento



WWW.EMASA.COM.BR

SEDE: 4ª Avenida, nº 250, Centro - Balneário Camboriú - SC
CEP: 88330-304 - SAC: 0800-543 0272 | Administrativo: (47) 3261-0000
CNPJ: 07.854.402/0001-00

emasa

BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Send





Papelaria

CADERNETA E CANETA

Especificações técnicas:

Utilizar a identidade visual da marca para todos os materiais impressos.

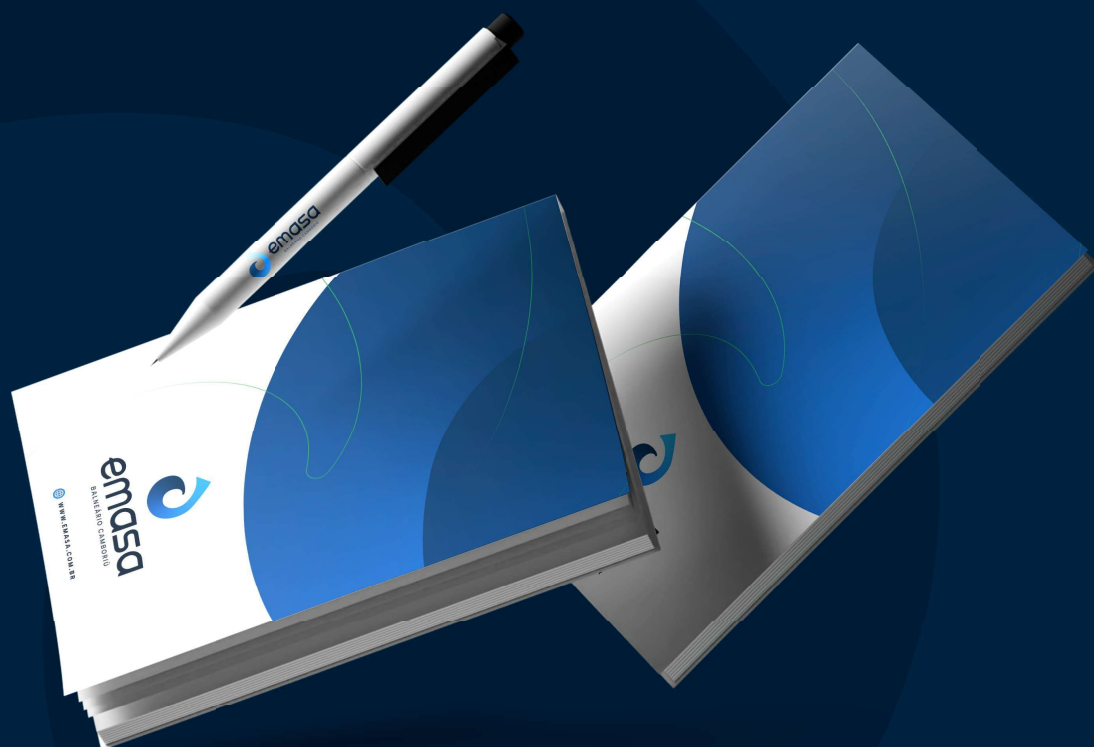
Sugestão de layout conforme o mockup.

Dimensões caderneta: 9 cm de largura por 14 cm de altura.

Sugestão de material: Capa rígida em percalux e folhas internas de papel Offset 75 g.

Dimensões da impressão caneta: 0,5 cm de largura por 5,5 cm de altura.

Sugestão de material: Plástico.



CRACHÁ DE IDENTIFICAÇÃO

Especificações técnicas:

Utilizar a identidade visual da marca para todos os materiais impressos.

Sugestão de layout conforme o mockup.

Dimensões crachá de identificação:
5,4 cm de largura por 8,5 cm de altura.

Sugestão de material: PVC.



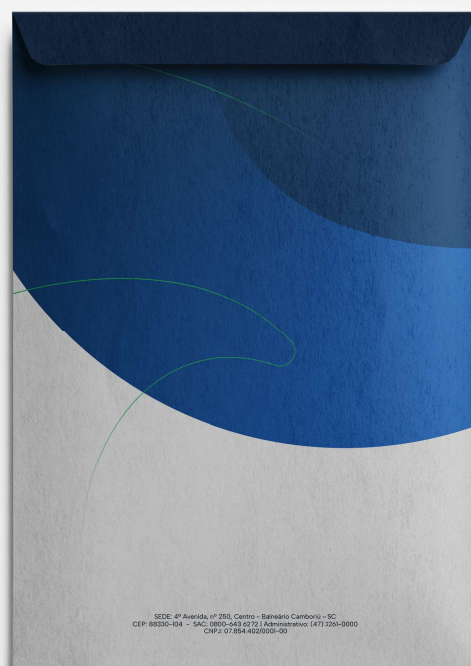
ENVELOPE A4

Especificações técnicas:
Utilizar a identidade visual da marca para todos os materiais impressos.

Sugestão de layout conforme o mockup.

Dimensões envelope A4: 22,9 cm de largura por 32,4 cm de altura.

Sugestão de material: papel Offset 120 g.



ENVELOPE

Especificações técnicas:

Utilizar a identidade visual da marca para todos os materiais impressos.

Sugestão de layout conforme o mockup.

Dimensões envelope: 22 cm de largura por 11,3 cm de altura.

Sugestão de material: papel Offset 120 g.



CARTÃO DE VISITA

Especificações técnicas:

Utilizar a identidade visual da marca para todos os materiais impressos.

Sugestão de layout conforme o mockup.

Dimensões cartão de visita: 9 cm de largura por 4,8 cm de altura.

Sugestão de material: papel Couché fosco 240 g com laminação fosca 1x1 e verniz UV localizado na marca.



PASTA COM ORELHA

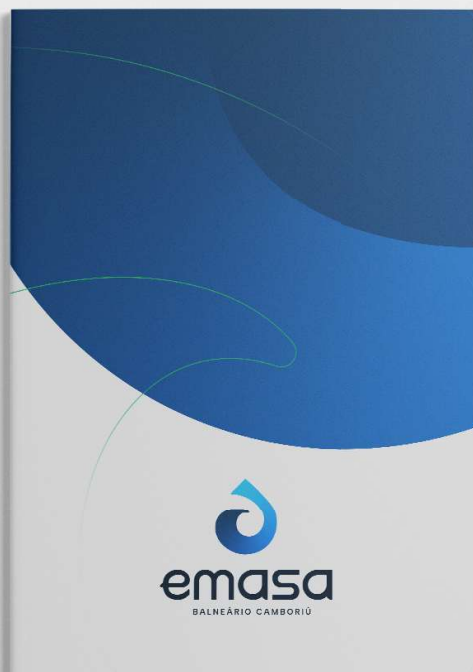
Especificações técnicas:

Utilizar a identidade visual da marca para todos os materiais impressos.

Sugestão de layout conforme o mockup.

Dimensões pasta com orelha: 21,5 cm de largura (fechado) ou 43 cm de largura (aberto) por 30,3 cm de altura.

Sugestão de material: Impressão será 4x0, papel triplex 300 g, laminação fosca 1x0, verniz localizado na marca.



PAPEL TIMBRADO

Especificações técnicas:

Utilizar a identidade visual da marca para todos os materiais impressos.

Sugestão de layout conforme o mockup.

Dimensões papel timbrado A4: 21 cm de largura por 29,7 cm de altura.

Sugestão de material: papel Offset 120 g.





Comunicação Externa e Interna









emasa

BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Recepção

ATENDIMENTO E INFORMAÇÕES





Diretoria
EMASA

2º andar





Ponto de Venda

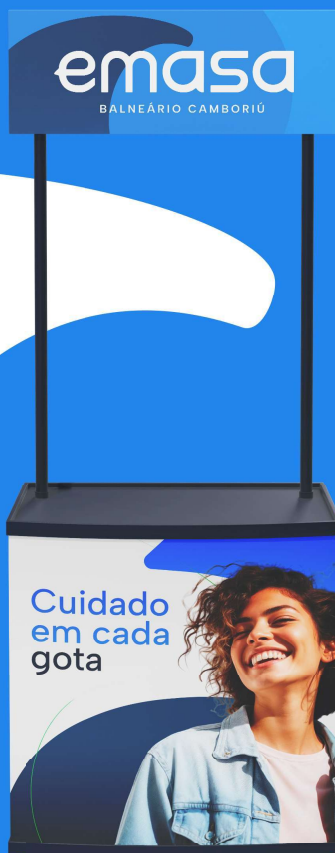














Frota de Veículos







Uniforme





Brindes











Cartaz

WWW.EMASA.COM.BR @EMASABC

 **emasa**
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

**Cuidado em
cada gota**

A NOVA EMASA, É CLAREZA, É
MOVIMENTO. É CUIDADO EM
CADA GOTA.







Lona





Modelo de Apresentação

MODELO DE APRESENTAÇÃO

Sugestão de layout para apresentação online:

A primeira tela segue como sugestão de capa.

A segunda tela segue como sugestão de capa para conteúdos internos.

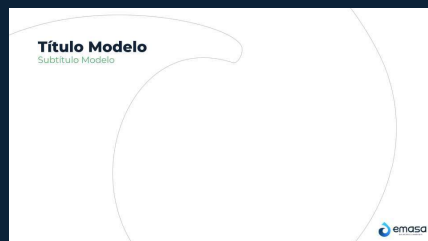
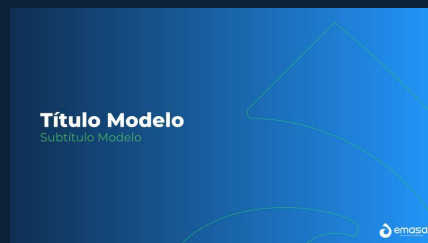
A terceira tela segue como sugestão de miolo de conteúdos.

A quarta tela segue como sugestão de contracapa.

Capa



Capa de conteúdos



Miolo de conteúdos



Contracapa

on
do
off



www.TEMPOBRASIL.net